

PRESSEMITTEILUNG

München, 31. März 2025

270 Roteichen für den Wald der Zukunft – Ringhotels setzen auf Nachhaltigkeit

Schotten, 26. März 2025 – Ein starkes Zeichen für den Klimaschutz: Am Mittwoch war es endlich so weit – die Ringhotels haben gemeinsam mit der Familie Riepe, Besitzer der fünf Ringhotels in Witten, Unna, Lünen, Herdecke und Dortmund, sowie in Kooperation mit Click A Tree und dem Forstamt Hessen ihr erstes Baumpflanzevent ins Leben gerufen.

Die Bedeutung dieses Projekts könnte aktueller nicht sein. Laut dem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) ist nur noch jeder fünfte Baum in Deutschland gesund – vier von fünf Bäumen sind bereits geschwächt oder krank. Trotz einer positiven Entwicklung der Waldfläche in den letzten 100 Jahren – von 26 % um 1900 auf rund 32 % heute – leidet der deutsche Wald zunehmend unter den Folgen von Monokulturen, Trockenheit und dem Borkenkäferbefall.

Das ausgewählte Gebiet in Hessen, das stark von diesen Schäden betroffen ist, war Austragungsort der ersten gemeinsamen Pflanzaktion. Unter fachkundiger Anleitung von Revierleiter Sören Wilsdorf vom Forstamt Hessen wurden insgesamt 270 Roteichen gepflanzt – die Baumart des Jahres 2025. „Die Schäden erfolgen sichtbar schneller, als die Natur durch eigene Aussaat oder wachsende Widerstandskraft gegensteuern kann. Es ist uns daher ein großes Anliegen, alle Menschen für die Bedeutung des Waldes und die Folgen des Klimawandels zu sensibilisieren“, so Wilsdorf.

Die Ringhotels engagieren sich seit Jahren aktiv für Nachhaltigkeit – sei es durch Baumgeschenke zu Jubiläen oder Kooperationen wie diese. „Wir schätzen die Arbeit der Ringhotels in Kooperation mit Click A Tree sehr und unterstützen diesen nachhaltigen Gedanken voll und ganz“, so die Familie Riepe weiter.

Bis die gepflanzten Roteichen eines Tages genutzt werden können, werden 80 bis 100 Jahre vergehen. Doch schon jetzt ist der erste Schritt in eine grünere Zukunft getan.

Über Ringhotels:

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die See vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

In nahezu fünf Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln. Unter den fast ausschließlich familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen.

Unter dem Dach der Zweitmarke „HeimatGefühl by Ringhotels“ finden sich kleinere Hotels und Landgasthöfe, die in einem besonderen Maße „HeimatGefühl“ vermitteln.

Ringhotels e.V. (www.ringhotels.de) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Cosy Places by Charme et de Caractère (www.cosy-places.com), die Petit Hotels (www.petithotel.se), die Small Danish Hotels (www.smalldanishhotels.dk), die Golden Chain Hotels (www.goldenchain.com.au), die Asure Hotelgruppe (www.asurestay.com), die Classic Norway Hotels (www.classicnorway.com), sowie die Contact Hôtels (www.contact-hotel.com)

469 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

Kontakt Ringhotels e.V.:

Ringhotels e.V.

Florian Rose

Mitgliedermanagement & Presse

Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 35

E-Mail: florian.rose@ringhotels.de

Website: www.ringhotels.de