

## **PRESSEMITTEILUNG**

München, 02. April 2025

### **Ankommen beginnt online: Die neue Ringhotels Website ist live**

**München, 2. April 2025 – Seit heute ist die neue Website der Ringhotels live! Mit einem frischen, modernen Design und einer verbesserten Benutzerführung startet die Hotelkooperation in eine digitale Zukunft. In enger Zusammenarbeit mit der Südtiroler Digitalagentur wurde in den vergangenen Monaten ein umfassendes Konzept für den Relaunch entwickelt und erfolgreich umgesetzt.**

Der neue Webauftritt überzeugt mit großflächigen Bildern, dynamischen Videosequenzen und einer klar strukturierten Navigation. Weniger Text, dafür mehr Emotion – so wird das Entdecken der individuellen Ringhotels in ganz Deutschland zum inspirierenden Erlebnis. Ob Städtetrip, Wellness-Auszeit oder Aktivurlaub – die Website führt Besucher intuitiv und schnell zum passenden Angebot.

„Unser Ziel war es, den digitalen Zugang zu unseren Hotels so angenehm und zeitgemäß wie möglich zu gestalten – und das ist uns gelungen. Der neue Auftritt spiegelt genau das wider, was unsere Marke heute ausmacht: Persönlichkeit, Gastlichkeit und Vielfalt“, so Petra Weindl, Geschäftsführender Vorstand bei Ringhotels.

Zur Feier des Relaunchs gibt es ein besonderes Dankeschön für alle Gäste: Wer bis zum 30. April 2025 über die neue Website bucht, erhält 10 % Rabatt auf die Standardrate – unabhängig vom Reisezeitraum.

**[www.ringhotels.de](http://www.ringhotels.de)**

#### **Über Ringhotels:**

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die See vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

In nahezu fünf Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln. Unter den fast ausschließlich familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen.

Unter dem Dach der Zweitmarke „HeimatGefühl by Ringhotels“ finden sich kleinere Hotels und Landgasthöfe, die in einem besonderen Maße „HeimatGefühl“ vermitteln.

Ringhotels e.V. ([www.ringhotels.de](http://www.ringhotels.de)) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Cosy Places by Charme et de Caractère ([www.cosy-places.com](http://www.cosy-places.com)), die Petit Hotels ([www.petithotel.se](http://www.petithotel.se)), die Small Danish Hotels ([www.smalldanishhotels.dk](http://www.smalldanishhotels.dk)), die Golden Chain Hotels ([www.goldenchain.com.au](http://www.goldenchain.com.au)), die Asure Hotelgruppe ([www.asurestay.com](http://www.asurestay.com)), die Classic Norway Hotels ([www.classicnorway.com](http://www.classicnorway.com)), sowie die Contact Hôtels ([www.contact-hotel.com](http://www.contact-hotel.com) )

469 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

---

## **Kontakt Ringhotels e.V.:**

Ringhotels e.V.

Florian Rose

Mitgliedermanagement & Presse

Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 35

E-Mail: [florian.rose@ringhotels.de](mailto:florian.rose@ringhotels.de)

Website: [www.ringhotels.de](http://www.ringhotels.de)