

## **PRESSEMITTEILUNG**

München, 7. Oktober 2020

### **Jahreshauptversammlung der Ringhotels**

#### **Kernthemen waren die Neuwahl des Beirats und die Hotellerie im Post-Corona-Zeitalter**

**Am 4. Und 5. Oktober 2020 fand die 52. Jahreshauptversammlung der Ringhotels im Ringhotel Am Stadtpark in Lünen statt. Neben der Feststellung und Genehmigung des Jahresabschlusses für 2019 stand die Wahl der neuen Beiräte im Mittelpunkt sowie die Podiumsdiskussion „Deutschland – quo vadis? Hotellerie im Post-Corona-Zeitalter“ mit Rolf Westermann, Chefredakteur der AHGZ.**

„Wir sind sehr froh, dass wir unsere Jahreshauptversammlung mit einem halben Jahr Verzögerung doch noch als Präsenzveranstaltung durchführen konnten“, sagt Susanne Weiss, Geschäftsführender Vorstand der Ringhotels. „Es war wichtig, dass wir uns nach so langer Zeit endlich wieder persönlich sehen und miteinander sprechen konnten. Verständlicherweise standen die guten Ergebnisse der Ringhotels in 2019 im Schatten der Zukunftsaussichten für die Hotellerie mit und nach Corona. Dennoch kommen die Ringhotels bisher im Großen und Ganzen recht gut durch die Krise. Nicht zuletzt deswegen, weil wir mit unserer Kampagne ‚Heimat entdecken‘ voll im aktuellen Trend, im eigenen Land Urlaub zu machen, liegen.“

#### **Jahreshauptversammlung 2020**

Trotz der großen Herausforderungen, die das Jahr 2020 bisher gebracht hat, stehen die Ringhotels in Summe dennoch gut da. Urlaub im eigenen Land war und ist der Reisetrend des Jahres. Und das gilt wahrscheinlich auch für 2021.

Die Kampagne „Heimat entdecken“, die im Schwerpunkt über die Social Media ausgespielt wird, spielt diesem Trend in die Hände. Alle Ringhotels sind in ihrer Heimat stark verwurzelt und kennen den speziellen Charme ihrer Region – von der kulturellen Vielfalt bis hin zum Erlebnis Natur. So können Gäste Deutschland neu entdecken und bekannte sowie weniger bekannte Orte besuchen. Dafür sind die Ringhotels der ideale Ausgangspunkt. Hier spürt der Gast das Lebensgefühl der Region, erlebt „Echt HeimatGenuss“ und entdeckt dabei vielleicht auch den ein oder anderen Ort, an den er bisher nicht dachte.

Die Ringhotels blicken insgesamt auf ein positives Ergebnis für 2019 zurück, in dem sowohl Umsatz als auch Buchungen gesteigert werden konnten. So legten die Buchungen im Vergleich zu 2018 um 187 Prozent zu. Ein positives Ergebnis zeigt sich auch beim Ringhotels Reiseveranstalter HG Travel, der im Mai 2020 bereits wieder 70 Prozent des Umsatzes des Vorjahresmonats erreicht hatte. Daran lässt sich ablesen, dass Ringhotels sehr schnell nach dem Lockdown wieder in den Markt zurückkommen konnte. Auch in den Folgemonaten setzte sich diese Tendenz fort, sodass bereits im August 2020 das kumulierte Ergebnis per August 2019 um 7,5 Prozent übertroffen wurde.

Trotz der vielen Einschränkungen in diesem Jahr sind positive Trends bei Ringhotels klar erkennbar: Für das Jahr 2020 lässt sich bereits jetzt sagen, dass sich die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste deutlich verlängert hat. Im Geschäftsreisebereich nehmen die Buchungen an kleineren Tagungen mit zehn bis 20 Personen langsam wieder an Fahrt auf. Darüber hinaus sind 2020 Rad- und Wander- sowie Wellnessangebote besonders stark nachgefragt. Dass die Ringhotels mit der Thematik „Heimat und Genuss“ ganz vorne liegen, zeigen auch die Klickraten auf die Websites. Nach dem ersten Corona-Schock im März und April haben sich die Zugriffe auf 10.000 Zugriffe pro Tag verdreifacht.

### **Neuwahl des Beirats**

Im Verlauf der 52. Jahreshauptversammlung standen die Neuwahlen des Beirats an: So wurden Andreas Riepe vom Ringhotel Am Stadtpark in Lünen, Florian Buchebner

vom Ringhotel Birke in Kiel und Frauke Köhler vom Ringhotel Köhlers Forsthaus in Aurich erneut in den Beirat gewählt.

Neu hinzu gekommen sind Melanie Busse vom Ringhotel Schloss Tangermünde in Tangermünde, Diana Möller vom Ringhotel Krone Schnetzenhausen in Friedrichshafen, Philipp Mikno vom Ringhotel Posthof in Saarlouis, Christian Pirl vom Ringhotel Schwarzer Baer in Lutherstadt Wittenberg, Daniel Winkelmann vom Ringhotel Villa Westerberge in Aschersleben und Anton Ochs vom Ringhotel Kurhaus Ochs in Schmitten.

Christian Wieland vom Ringhotel Weißer Hirsch in Wernigerode, Frank Martens vom Ringhotel Warnemünder Hof in Rostock-Warnemünde, Thomas Rathkolb vom Ringhotel Der Waldkater in Rinteln, Reiner Kerssen vom Ringhotel Teutoburger Wald in Tecklenburg-Brochterbeck und Ralf Bundschu vom Ringhotel Bundschu in Bad Mergentheim schieden als Beiräte satzungsgemäß aus.

### **Workshops und Barcamp**

Im Vorfeld der Jahreshauptversammlung gab ein Barcamp den Ringhoteliers die Möglichkeit, wichtige und aktuelle Themen vorzuschlagen und sich aktiv einzubringen. Darüber hinaus fanden zahlreiche Workshops mit breitgefächerten Inhalten statt – von „#readyforevents – Perspektiven in MICE und hybride Tagungen“ und eLearning über Konzeptentwicklung für Gastronomie und Hotellerie bis hin zum ökologischen Innenausbau und zur Optimierung der Abläufe in der Küche.

In der Key Note sprach Bernd Fritzges, Vorstandsvorsitzender des Verbands der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO), über Change Management in Zeiten des Wandels.

Als besonderer Höhepunkt erwies sich die Podiumsdiskussion „Deutschland – quo vadis? Hotellerie im Post-Corona-Zeitalter“. Unter der Moderation von Susanne Weiss diskutierten Rolf Westermann, Chefredakteur der AHGZ, Markus Luthe, Hauptgeschäftsführer IHA Hotelverband Deutschland, und Bernd Fritzges, Vorstandsvorsitzender der VDVO über die Zukunft der Hotellerie in Deutschland. Markus Luthe gab außerdem ein Update über die aktuellen Entwicklungen in Berlin und Brüssel.

### **Ringhotels Kompass**

Bereits zum vierten Mal verliehen wurde der „**Ringhotels Kompass**“ – eine Balanced Scorecard, die zur weiteren Optimierung der Qualitätsmerkmale aller Ringhotels beiträgt. Gewertet werden hierbei neben Mystery Checks der Ringhotels auch die Umsetzung der Markenidentität, die aktive Mitarbeit der einzelnen Ringhotels und der Trustscore von Trust You.

Den „**Goldenen Kompass**“ erhielt das Ringhotel Mersch in Warendorf, das mit 94,9 Prozent die höchste Bewertung erzielte und sich gegen rund 100 Ringhotels durchsetzte. Erstmals wurde in diesem Jahr die Auszeichnung „Aufsteiger des Jahres“ vergeben, mit dem das Ringhotel Appelbaum in Gütersloh ausgezeichnet wurde.

Das heimatgenüssliche Rahmenprogramm der 52. Jahreshauptversammlung wurde vom Team des Ringhotel Am Stadtwald in Lünen gestaltet. Die zweitägige Veranstaltung fand Corona-konform unter Berücksichtigung aller notwendigen Hygiene-Auflagen statt.

### **Über Ringhotels:**

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die Nordsee vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. In vier Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln.

Unter den meist familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

Die Hotelkooperation listet historische Mitgliedshotels zusätzlich unter dem Markennamen „Gast im Schloss“. Hier müssen die historischen Herrenhäuser oder Schlosshotels weitere Kriterien erfüllen.

Ringhotels e.V. ([www.ringhotels.de](http://www.ringhotels.de)) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Hôtels de Charme et de Caractère ([www.hotels-charme.com](http://www.hotels-charme.com)), die Naturidyll Hotels ([www.naturidyll.com](http://www.naturidyll.com)), die Petit Hotels ([www.petithotel.se](http://www.petithotel.se)), die Small Danish Hotels ([www.smalldanishhotels.dk](http://www.smalldanishhotels.dk)), die Golden Chain Hotels ([www.goldenchain.com.au](http://www.goldenchain.com.au)) und die Asure Hotelgruppe ([www.asurestay.com](http://www.asurestay.com)).

6.491 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

---

**Kontakt Ringhotels e.V.:**

Ringhotels e.V.

Michaela Krohn

Öffentlichkeitsarbeit

Stefan-George-Ring 22 | 81929 München

Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 12

E-Mail: [michaela.krohn@ringhotels.de](mailto:michaela.krohn@ringhotels.de)

Website: [www.ringhotels.de](http://www.ringhotels.de)